○○○○○○○○○○○○

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

ブランドの顔となったガラス建築

田中太郎（田中建築設計事務所・東京会）

有名ブティックがひしめく表参道・青山界隈で、一際目を引くガラス建築がプラダ青山ビルである。設計は、北京五輪でスタジアムの設計を手がけたスイス人建築家のヘルツォーク&ド・ムーロンで、イタリアの高級ブランドプラダの国内最大旗艦店として、2003年にオープンした。ひし形のガラスブロックが組み合わさった外観で、表面の凹凸がファサードに絶妙なリズムを与える。噂によると特注のイタリア製ガラスは一枚400万円。夜は建築がショーケースとなって、街を照らす。

夜はショーケースのように輝く

名称：プラダ青山ビル
所在地：東京都港区南青山
設計：ヘルツォーク&ド・ムーロン+竹中工務店
構造：鉄骨造、一部鉄筋コンクリート造
規模：地上7階+地下2階

昼は空が反射してクリスタルのように

□□□□□□□□□□□□

○○○○○（□□□□□□□□・○○会）

□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□

名称：□□□□□□□□□□□□□□□□□
所在地：□□□□□□□□□□□□□□□□□
設計：□□□□□□□□□□□□□□□□□
構造：□□□□□□□□□□□□□□□□□
規模：□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□
□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

○○○○○（□□□□□□□□・○○会）

□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□
□□□□□□

名称：□□□□□□□□□□□□□□□□□
所在地：□□□□□□□□□□□□□□□□□
設計：□□□□□□□□□□□□□□□□□
構造：□□□□□□□□□□□□□□□□□
規模：□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

○○○○○（□□□□□□□□・○○会）

□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□
□□□□□□

名称：□□□□□□□□□□□□□□□□□
所在地：□□□□□□□□□□□□□□□□□
設計：□□□□□□□□□□□□□□□□□
構造：□□□□□□□□□□□□□□□□□
規模：□□□□□□□□□□□□□□□□□